

# Contenidos y evaluación de ECONOMÍA DE LA EMPRESA

## EBAU 2017/2018 Región de Murcia

Contenidos	Criterios evaluación	Estándares evaluables
<b>Bloque 1. La empresa</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto de empresa y empresario.</li> <li>• Componentes, funciones y objetivos de la empresa.</li> <li>• Tipos de empresas</li> <li>• La forma jurídica de la empresa.</li> <li>• La empresa y el entorno.</li> <li>• Responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</li> <li>• El tejido empresarial en España. Especial mención a la Región de Murcia.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</li> <li>2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.</li> <li>• Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</li> <li>• Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.</li> <li>• Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.</li> </ul>
<b>Bloque 2. Desarrollo de la empresa</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Localización y dimensión empresarial.</li> <li>• Estrategias de crecimiento interno y externo.</li> <li>• Las pequeñas y medianas empresas. Ventajas e inconvenientes.</li> <li>• Internacionalización, competencia global y tecnología.</li> <li>• Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.</li> <li>• Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.</li> <li>• Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.</li> <li>• Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.</li> <li>• Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.</li> </ul>
<b>Bloque 3. Organización y dirección de la empresa</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El proceso de administración. <ul style="list-style-type: none"> <li>• La función de planificación</li> <li>• La función de organización: <ul style="list-style-type: none"> <li>- La división técnica del trabajo y la necesidad de coordinación.</li> <li>- Criterios de agrupación: funcional y de mercado.</li> <li>- Centralización vs descentralización en la empresa</li> <li>- Organización formal e informal.</li> </ul> </li> <li>• La función de dirección: <ul style="list-style-type: none"> <li>- La motivación en la empresa. Enfoques de Maslow y Herzberg.</li> <li>- Estilos de dirección: Teoría X y Teoría Y.</li> <li>- Comunicación en la empresa</li> </ul> </li> <li>• La función de control</li> </ul> </li> <li>• Las áreas funcionales de la empresa: aprovisionamiento, producción, comercialización, inversión y financiación, gestión de recursos humanos y función de administración (decisiones más relevantes en cada área). Interrelaciones entre áreas funcionales.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.</li> <li>• Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.</li> <li>• Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.</li> </ul>
<b>Bloque 4. La función productiva</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La productividad de los factores productivos. Definición, cálculo e interpretación.</li> <li>• La productividad global.</li> <li>• Mejora de la productividad.</li> <li>• Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.</li> <li>• Cálculo del beneficio.</li> <li>• Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i</li> <li>2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</li> <li>3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.</li> <li>• Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</li> <li>• Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.</li> <li>• Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los inventarios de la empresa, ventajas, inconvenientes y sus costes.</li> <li>• Valoración de existencias (FIFO, precio medio ponderado).</li> <li>• Modelos de gestión de inventarios: Modelo ABC.</li> <li>• Análisis coste beneficio y análisis coste eficacia: concepto, utilidad y ejemplos de aplicación.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.</li> <li>• 3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.</li> <li>• 3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos</li> </ul>
<b>Bloque 5. La función comercial de la empresa</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto y clases de mercado.</li> <li>• Técnicas de investigación de mercados. Análisis del consumidor y segmentación de mercados.</li> <li>• Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.</li> <li>• Estrategias de marketing y ética empresarial.</li> <li>• Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.</li> <li>• Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.</li> <li>• Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.</li> </ul>
<b>Bloque 6. La información en la empresa</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obligaciones contables de la empresa.</li> <li>• La composición del patrimonio y su valoración.</li> <li>• Las cuentas anuales y la imagen fiel.</li> <li>• Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</li> <li>• Análisis e interpretación de la información contable.</li> <li>• La fiscalidad empresarial (IVA, IRPF e Impuesto de Sociedades).</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</li> <li>2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.</li> <li>• Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.</li> <li>• Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.</li> <li>• Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.</li> <li>• Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.</li> </ul>
<b>Bloque 7. La función financiera</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura económica y financiera de la empresa.</li> <li>• Concepto y clases de inversión.</li> <li>• Valoración y selección de proyectos de inversión: VAN y Período de Recuperación (teoría y práctica) y TIR (teoría).</li> <li>• Fuentes financieras de la empresa. Concepto y clasificación.</li> <li>• Selección de las fuentes de financiación más adecuadas.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.</li> <li>• Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</li> <li>• Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.</li> </ul>

## EXAMEN

Dos exámenes (tipo A y tipo B) a elegir uno

**Primera parte: preguntas cortas (60%).**

- 5 preguntas cortas de carácter teórico y/o teórico-práctico

**Segunda parte: práctica (40%)**

- 2 ejercicios/casos prácticos. Al menos una opción contendrá dos ejercicios de la modalidad 2

**Modalidad 1. Caso práctico**

- Texto actualidad: Aplicar conceptos/diagnóstico/recomendaciones

**Modalidad 2. Ejercicio práctico**

- Productividad
- Evaluación de inversiones: criterios estáticos y VAN
- Umbral de rentabilidad
- Ratios

## ANEXO

### BALANCE, CUENTA DE RESULTADOS Y RATIOS

#### BALANCE SIMPLIFICADO PYME

<b>ACTIVO</b>	<b>200X</b>	<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>200X</b>
A) ACTIVO NO CORRIENTE	262.000	A) PATRIMONIO NETO	232.000
I. Inmovilizado intangible.	12000	A-1) Fondos propios.	232.000
II. Inmovilizado material.	250.000	I. Capital.	150.000
B) ACTIVO CORRIENTE	175.000	III. Reservas.	57.000
I. Existencias.	50.000	VII. Resultado del ejercicio.	25.000
II. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.	100.000	B) PASIVO NO CORRIENTE	75.000
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.	25000	II. Deudas a largo plazo.	75.000
<b>TOTAL ACTIVO (A + B)</b>	<b>437.000</b>	C) PASIVO CORRIENTE	130.000
		II. Deudas a corto plazo.	50.000
		IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.	80.000
		<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)</b>	<b>437.000</b>

<b>CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS</b>	
(Cifras en euros)	AÑO XXXX
1,- Importe cifra de negocios	1250000
2, Variación existencias productos terminados y en curso de fabricación	-10000
4,- Aprovisionamientos	-600000
5,- Otros ingresos de explotación	-250000
6,- Gastos de personal	-300000
7,- Otros gastos de explotación	-19000
8,- Amortización del inmovilizado	-26000
A) Resultado de Explotación (1+2+3+4+5+6+7+8)	45000
12.- Ingresos financieros	250
13,- Gastos financieros	-11917
B) Resultado financiero(12+13)	-11667
C) Resultado antes de impuestos (A+B)	33333
17,- Impuesto sobre sociedades	-8333
D),- Resultado del ejercicio(C+17)	25000

**RATIOS: Definición y cálculo****valor límite**

$$\text{LIQUIDEZ A CORTO PLAZO} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Existencias}}{\text{Pasivo Corriente}} \times 100 = \frac{175000 - 50000}{130000} \times 100 = 96,2\% > 70\%$$

$$\text{GARANTIA A LARGO PLAZO} = \frac{\text{Activo no corriente} + \text{Activo corriente}}{\text{Pasivo no corriente} + \text{Pasivo corriente}} \times 100 = \frac{262000 + 175000}{75000 + 130000} \times 100 = 213,2\% > 120\%$$

$$\% \text{ CAPITAL CORRIENTE} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}}{\text{Activo total}} \times 100 = \frac{175000 - 130000}{262000 + 175000} \times 100 = 10,3\% > 5\%$$

$$\text{AUTONOMIA FINANCIERA} = \frac{\text{Patrimonio neto}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{Pasivo corriente}} \times 100 = \frac{232000}{232000 + 75000 + 130000} \times 100 = 53,1\% > 25\%$$

$$\text{ENDEUDAMIENTO A LP} = \frac{\text{Pasivo no corriente}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{Pasivo corriente}} \times 100 = \frac{75000}{232000 + 75000 + 130000} \times 100 = 17,2\% < 75\%$$

$$\text{ENDEUDAMIENTO A CP} = \frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{Pasivo corriente}} \times 100 = \frac{130000}{232000 + 75000 + 130000} \times 100 = 29,7\%$$

$$\text{RENTABILIDAD ECONOMICA} = \frac{\text{Resultado de explotación}}{\text{Activo Total}} \times 100 = \frac{45000}{437000} \times 100 = 10,3\% > 8\%$$

$$\text{RENTABILIDAD FINANCIERA} = \frac{\text{Resultado del ejercicio}}{\text{Patrimonio neto}} \times 100 = \frac{25000}{232000} \times 100 = 10,8\% > 10\%$$